



SCHITTEREND  
BEELD

**Creatief &  
duurzaam  
inzetbaar  
door de kracht  
van kunst**



# Inhoudsopgave

<b>Creativiteit, employability en aantrekkingskracht</b>	<b>3</b>
Creativiteit	3
Employability en personal branding	3
Aantrekkelijke werkgever	4
<b>Onze aanpak</b>	<b>4</b>
Waar organisaties, een ijsberg en kunst elkaar raken	5
De Kracht van kunst	5
Het IJsbergmodel	5
Wat kunnen jullie verwachten?	6
Met als resultaat	6
Persoonlijk leiderschap voor iedereen	7
<b>Mogelijkheden</b>	<b>7</b>
<b>Over Schitterend Beeld</b>	<b>8</b>
Wat doet Schitterend Beeld?	8
Het gezicht van Schitterend Beeld	8
<b>Contact</b>	<b>9</b>

“



“Alles wat je aandacht geeft,  
groeit.”

Aristoteles

”

# Creativiteit, employability en aantrekkingskracht

Schitterend Beeld ondersteunt organisaties die worstelen met het ontketenen van de creatieve en innovatie krachten van hun medewerkers. Wij helpen om deze kwaliteiten bij jullie medewerkers aan te boren. Met creatieve, innovatieve medewerkers versterken jullie de slagkracht van jullie organisatie om op toekomstige veranderingen voorbereid te zijn. Zo vergroten jullie jullie aantrekkelijkheid als werkgever en de employability van jullie medewerkers.

## Creativiteit

Door de ontwikkeling van nieuwe technologieën en verdere digitalisering verandert het werk en de markt. Creativiteit is dan ook een steeds belangrijkere kerncompetentie. Bedrijven en organisaties zoeken mensen die nieuwe, betere oplossingen kunnen bedenken. Harvard Business Review zegt "*To change the way you think, change the way you see*".

## Employability en personal branding

Soft skills zoals *samenwerken*, *communiceren* en *persoonlijk leiderschap* zijn in alle tijden belangrijk. Steeds meer aandacht is er voor de duurzame inzetbaarheid van mensen. Mensen die weten wie ze zijn, wat ze willen en wat ze kunnen, zijn gemotiveerd.

“



“Je kan mensen niets leren; je kan hen alleen helpen het zelf te ontdekken in zichzelf.”

Galileo Galilei

”

Ze zijn flexibel en staan open voor leren, veranderingen en het ontwikkelen van zichzelf en de organisatie.

### Aantrekkelijke werkgever

Zonder jullie mensen, is er geen organisatie. Investeren in jullie grootste kapitaal, rendeert zowel op korte als lange termijn. Niet alleen vergroot het jullie aantrekkingskracht om nieuwe medewerkers aan te trekken. Het versterkt ook de betrokkenheid en loyaliteit van jullie werknemers. Door ruimte te geven en werk te maken van de duurzame inzetbaarheid van jullie medewerkers.

Graag denken we met jullie mee over het benutten van de kracht van kunst om creativiteit aan te boren, de employability te versterken en jullie aantrekkingskracht te vergroten. Voor organisaties met lef om de zaken eens anders te bekijken.

Neem voor een persoonlijke kennismaking contact met ons op. We horen graag van jullie!

## Onze aanpak

Zelfkennis opdoen, samenwerken, communiceren en veranderen, het blijft mensenwerk. Creatief en kritisch denken helpt je om de dingen anders te benaderen. En herinner je nog "*to change the way you think, change the way you see*"?

## Waar organisaties, een ijsberg en kunst elkaar raken

Dat mensenwerk niet altijd even eenvoudig is, blijkt uit het ijsbergmodel van David McClelland. Dit model vergelijkt ons als mens met een ijsberg.

Vaak laten we alleen het topje van onze ijsberg zien. In ons gedrag, in wat we weten en in wat we kunnen. Het grootste deel blijft onder water: wat we denken, voelen, willen en wie we zijn. Onbewust beïnvloeden deze diepere lagen in grote mate het kleine, zichtbare stukje dat we wel van onszelf laten zien.

Voor het creëren van verandering en het opdoen van zelfkennis, is bewustwording over de diepere lagen onder de waterlijn belangrijk.

## De Kracht van kunst

Schitterend Beeld helpt bij deze bewustwording. Dit doen wij door het benutten van de kracht van kunst. Kunst geeft bij uitstek ruimte aan verschillende en persoonlijke reflecties. Verhalen, denkbeelden, gevoelens en herinneringen geven kleur aan wie we zijn als mens. En hoe we met elkaar omgaan op het werk.

Met onze interactieve oefeningen en kunst-kijk-gesprekken trainen we **vaardigheden** die jullie medewerkers in staat stellen om beter te communiceren en samen te werken:

- observeren,
- luisteren,
- beargumenteren,
- constructief communiceren.

# Het Ijsbergmodel

## Zichtbaar

**Wat je doet:**  
gedrag, kennis, vaardigheden

Kunst helpt om  
verbinding te leggen  
tussen het topje van  
jouw ijsberg en . . .

**Bewust**

. . . wat er zich onder  
water afspeelt. Kunst  
bevindt zich op de  
waterlijn.

**Onbewust**

## Voorbij het zichtbare

**Wat je denkt:**  
overtuigingen, normen

**Wat je voelt:**  
emoties, waarden

**Wie je bent:**  
zelfbeeld, motieven, drijfveren

“



“De ware ontdekkingsreis  
bestaat niet uit het zoeken  
van nieuwe vergezichten,  
maar in het kijken  
met andere ogen.”

Marcel Proust

”

Ook stellen we jullie medewerkers in staat om verbinding te maken met hun diepere lagen van denken, voelen en zijn, die grote invloed hebben op hun zichtbare **gedrag** door:

- te reflecteren,
- te voelen,
- creatief en kritisch te denken.

### Wat kunnen jullie verwachten?

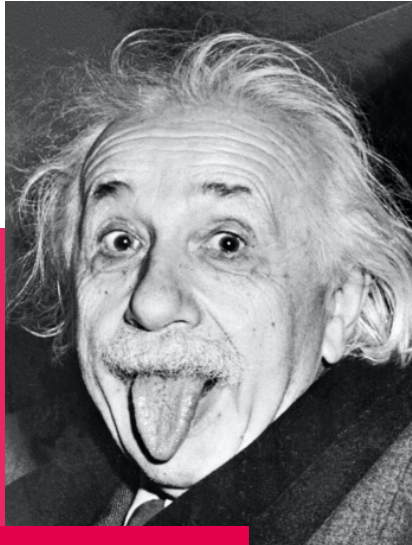
We zorgen voor een veilige, inclusieve setting. Hierin bestaan geen ‘goede of foute’ antwoorden. De eigen beleving van jullie medewerkers en een open dialoog staan centraal. Kennis van kunst is niet nodig. Iedereen kan deelnemen ongeacht opleiding of culturele achtergrond.

### Met als resultaat

Voor een sterker fundament onder samenwerkingsrelaties werken we aan:

- Bewust worden van eigen filters en aannames
- Zien van verschillende perspectieven
- Elkaar op een andere manier leren kennen
- Je gezien en gehoord voelen
- Begrip voor en respecteren van elkaars mening
- Vertrouwen en meer verbinding
- Durf om te mogen verschillen

“



“Logica brengt je van A naar B.  
Verbeelding brengt je overal”

Albert Einstein

”

Wat bijdraagt aan een lerende organisatie en resulteert in:

- Oplossingsgericht denken
- Betere communicatie
- Betere samenwerking
- Persoonlijk leiderschap

### **Persoonlijk leiderschap voor iedereen**

In onze visie is persoonlijk leiderschap voor iedereen bereikbaar. Regelmatig naar kunst kijken en hierover met elkaar in gesprek gaan, helpt hierbij. Je traint niet alleen vaardigheden. Je leert ook jezelf steeds beter kennen. Ben je nog op koers of is bijsturing nodig?

## **Mogelijkheden**

We maken graag kennis met jou en jullie organisatie. Om samen te sparren hoe we kunst kunnen inzetten voor jullie aantrekkelijkheid als werkgever, de employability van jullie medewerkers en het aanboren van creativiteit.

Wij bieden diverse workshops, trainingen en maatwerkoplossingen aan. Neem voor een persoonlijke kennismaking contact met ons op. We horen graag van je!

# Over Schitterend Beeld

In deze snel veranderende prestatie maatschappij willen wij bijdragen aan het grootste goed van elke organisatie: het menselijk kapitaal. Door het bieden van een veilige, inclusieve omgeving waarin mensen zich gezien & gehoord voelen. Waar ruimte is voor reflectie, verbinding en onderling begrip. Zo dragen we bij aan het ontwikkelen van persoonlijk leiderschap, betere communicatie en samenwerking.

## Onze kernwaarden

Aandacht, autonomie, verbinden, plezier, een leven lang leren.

## Wat doet Schitterend Beeld?

Ons streven is het verbeteren van samenwerkingsrelaties. Vaardigheden die we hierbij trainen zijn observeren, luisteren en communiceren. Graag laten we je ervaren dat iedereen vanuit een eigen perspectief kijkt. Waardoor je je bewust wordt van jouw mogelijk onbewuste aannames. We stimuleren je om te reflecteren over wat je denkt, voelt en drijft. En dagen je uit om met begrip open te staan voor een ander. We doen een beroep op je om anders te kijken en creatief en kritisch te denken. Met kunst als spiegel naar jezelf én als opening naar nieuwe mogelijkheden.

In onze interactieve workshops, programma's en maatwerkoplossingen zetten wij kunst in. Jouw eigen beleving en een open gesprek staan hierbij centraal. Om mee te doen heb je géén kennis van kunst nodig. We maken hierbij gebruik van beproefde

methoden zoals Visual Thinking Strategies en Art Based Learning. Voor mensen en teams in het bedrijfsleven, bij overheden en in de zorg.



## Het gezicht van Schitterend Beeld

Voordat ik Schitterend Beeld oprichtte, werkte ik jarenlang in het bedrijfsleven. Binnen marketing, sales en eventmanagement. Na mijn opleiding aan de Fotoacademie heb ik mij verder gespecialiseerd in diverse methoden zoals Visual Thinking Strategies en Art Based Learning. Door mijn achtergrond kan ik jou helpen bij het leggen van sterkere fundamenten onder samenwerkingsrelaties met behulp van beeldende kunst.

## Ilona van der Nat

Oprichtster Schitterend Beeld





SCHITTEREND  
BEELD

**Denken, voelen en  
communiceren** door  
kunstervaringen.

## Contact

Neem voor een persoonlijke  
kennismaking contact met ons  
op. We horen graag van je!

### Telefoon en e-mail

06 422 422 07

[info@schitterendbeeld.nl](mailto:info@schitterendbeeld.nl)

SCHITTERENDBEELD.NL